



EUROMOOD

focus

INFOWEB-COVID19

extreme

ROMA
TRE

kapusons



EUROMOOD

focus

INFOWEB - COVID19

Quale dimensione ha raggiunto oggi la copertura informativa del Covid19? Come è cresciuta nel corso delle ultime settimane parallelamente al diffondersi del virus? Quali sono stati i momenti di svolta? In quali paesi l'informazione ha colto l'emergenza prima che altrove? In quali invece l'ha sottovalutata? E, ancora, quanta attenzione e reazioni ha suscitato nei lettori questo tema. Da che momento la percezione dell'emergenza è diventata diffusa?

Il rapporto **INFOWEB-COVID19** è realizzato dall'**Università di Roma Tre**, assieme a **Kapuson** (www.kapusons.it) ed **Extreme** (<https://www.web-live.it/>) sulla base dei dati di EUROMOOD.

Il **calcolo dell'engagement** si riferisce alla somma di commenti, like e condivisioni. E' generalmente un dato parziale perché influenzato dalle limitazioni imposte dalle API di Facebook. Il sistema di raccolta dei dati per ottemperare alle limitazioni di "call rate" di FACEBOOK (<https://developers.facebook.com/docs/graph-api/overview/rate-limiting/#%3A~%3Atext%3DAny%2520individual%2520User%2520can%2520make%2Cmake%252020%2520C000%2520calls%2520per%2520hour>.) acquisisce fino ad un massimo di 3 volte al giorno i 25 post più recenti di ogni pagina. I dati di engagement di un post sono aggiornati fino a quando esso sarà compreso tra gli ultimi 25 post per la pagina di origine restituiti dalle API Facebook.

INFOWEB - COVID19

Il Covid19 si è rapidamente diffuso dall'ambito sanitario, al settore economico, sino al sistema dell'informazione. Non era d'altronde pensabile che un fenomeno di tali dimensioni e conseguenze non diventasse anche una **emergenza informativa**.

Il Covid19 è progressivamente diventato il **principale tema dell'informazione**, sollevando interrogativi sul ruolo e sui registri che l'informazione deve tenere in situazioni di emergenza.

L'azione comunicativa dei mass media, guidati dal principio di notiziabilità, si è talvolta rivelata non allineata a quella delle istituzioni, ispirata all'interesse pubblico.

Il dato al momento evidente è **l'importanza e il ruolo che l'informazione e la comunicazione pubblica ricoprono** in momenti di emergenza, soprattutto all'interno di una **nuova scena pubblica ibrida** caratterizzata dalla copresenza di vecchi e nuovi attori e dalla rapidità e pervasività della rete e dei Social Network.

INFOWEB-COVID19 documenta la **diffusione della copertura informativa dell'emergenza**, prendendo in esame i contenuti pubblicati dal **1 gennaio al 14 marzo 2020** sulle **pagine Facebook** di **257 testate di informazione** nei 27 paesi dell'Unione Europea più la Gran Bretagna.

Si tratta di soggetti informativi differenti fra loro per storia e tipologia, **giornali storici assieme a testate online**, ma tutti particolarmente attivi nell'arena digitale che nel periodo monitorato hanno dato ad un flusso informativo di **quasi mezzo milione di post (454.238)**.

L'informazione online è notoriamente **più rapida e reattiva**, sia di quella cartacea che di quella televisiva, oltreché spesso orientata a privilegiare gli **aspetti emotivi**, capaci di suscitare maggior coinvolgimento, che nel caso degli articoli sul Covid19 ha superato i **15 milioni di interazioni (15.128.572)**.

Il monitoraggio della diffusione del tema del Covid19 nell'arena informativa digitale permette dunque di ricostruire, as emergenza ancora in corso, tanto i **numeri e le caratteristiche dell'offerta comunicativa da parte dei principali operatori dell'informazione**, quanto **l'impatto e i volumi delle interazioni da parte dei lettori**.

The background is a dark blue gradient with a pattern of white dots and geometric shapes. Silhouettes of people walking are scattered throughout. Several stylized virus particles with spikes are also visible, some in the foreground and some in the background.

INFOWEB-COVID19

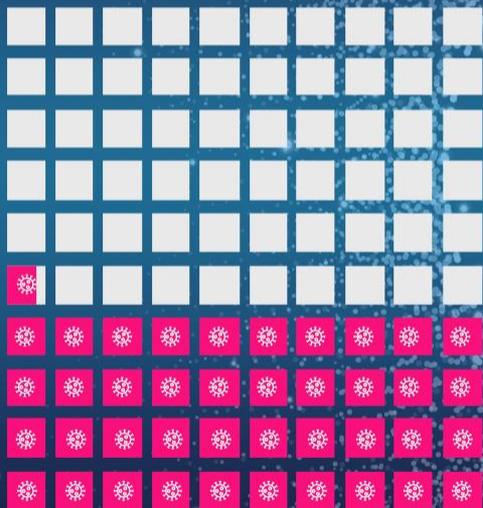
DATI EUROPA

1 gennaio – 14 marzo 2020

Copertura-interesse Europa 14 MARZO

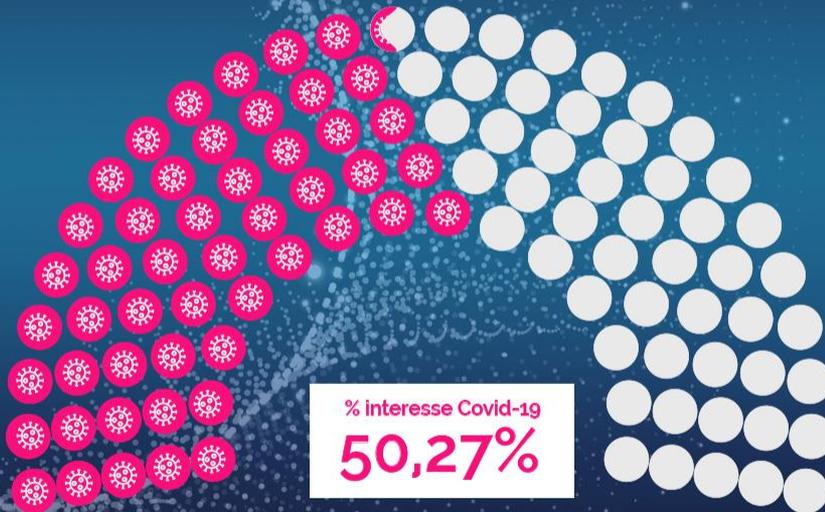
5.733 post totali

2.332 post Covid-19 40,67% del totale



2.373.548 interesse totale

1.193.218 interesse Covid-19



14 Marzo 2020: i numeri senza precedenti dell'emergenza informativa

40,6% dei post:

Sabato 14 marzo, il giorno dopo la chiusura delle frontiere da parte della Polonia, Slovacchia, Repubblica Ceca e Danimarca e primo sabato di blocco totale in Italia, il Covid19 nelle sue diverse declinazioni è stato il tema del **40% di tutte le notizie** pubblicate sulle pagine Facebook dalle 257 principali testate europee d'informazione. Ben 2.332 notizie su un totale di 5.733.

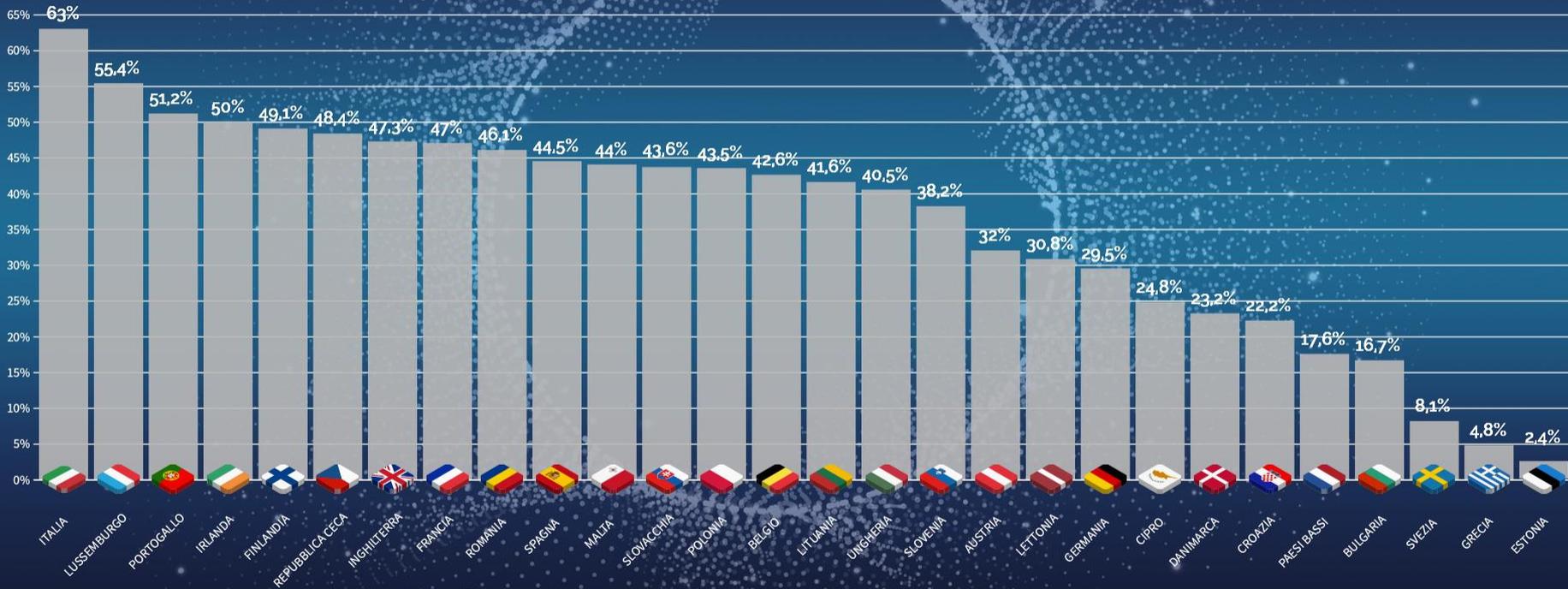
Considerando che l'11 settembre 2001 il web e l'informazione online non erano altrettanto sviluppate, il 40,6% di notizie dedicate a un unico tema rappresenta un **record per l'arena digitale europea**.

Oltre il 50% delle interazioni

Il 14 marzo, il giorno dei primi flash mob dalle finestre di una Italia chiusa in casa, dell'adozione anche in Francia di drastiche misure di chiusura dei locali i luoghi pubblici e dell'annuncio di misure analoghe in molti altri stati, le 2.332 notizie pubblicate sul Covid19 hanno raccolto il **50,2%** del totale delle interazioni espresse dai lettori. Ben **1.193.218** sul totale di 2.372.548.

Copertura Covid-19 paesi europei 14 marzo

valori % sul totale dei post



Il dato europeo del 40,6% relativo alla copertura del Covid19 **non è ripartito omogeneamente** fra i diversi paesi. Le percentuali dell'informazione presentano **notevoli differenze non correlate** alla diffusione e al numero dei contagi.

In **Italia**, paese europeo più e prima colpito dall'infezione e dove son state prese le misure più drastiche, la copertura del Covid19 ha raggiunto il 14 marzo il 63%, più di una notizia su due.

Seguono il **Lussemburgo**, il **Portogallo**, l'**Irlanda** e la **Finlandia** con valori superiori al 50%.

In **Francia**, paese al quarto posto il 14 Marzo nella classifica dei contagi in Europa con ben 2.882 casi, la percentuale di notiziabilità del Covid19 è al 47%. Analogo il dato per l'**Inghilterra**, dove i contagiati sono 459 e fanno discutere le dichiarazioni di Boris Johnson.

La **Spagna**, terzo paese europeo per numero di contagi con 4.334, la notizie dedicate al Covid19 sono il 44,5%.

Al di sotto della media europea si collocano l'**Austria** con il 32%, paese dove i contagi risultano ancora contenuti (302) e sorprendentemente la Germania, con solo il 29,5% delle notizie, e ben 3.156 contagiati, terzo paese in Europa dopo Italia e Spagna.

Ultimi nella classifica, sotto il 10%, la **Svezia**, al 5 posto in Europa per numero di contagi (809) e la **Grecia** - alla prese con l'emergenza profughi - e l'**Estonia**, paesi dove l'infezione è ancora contenuta a 113 e 82 casi.



Europa: post totali VS post Covid-19

>>> 1 gennaio - 14 marzo >>>

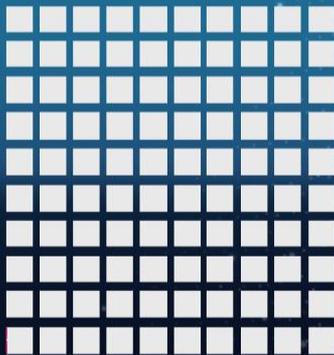
454.238 post totali

44.507 post Covid-19 9,79% del totale



90.806 post totali

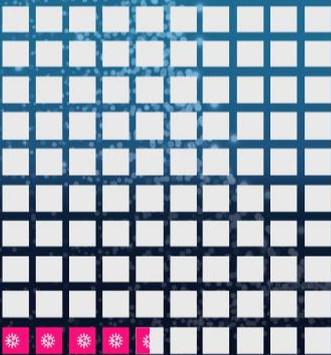
136 post Covid-19 0,29% del totale



1 gennaio - 15 gennaio

100.837 post totali

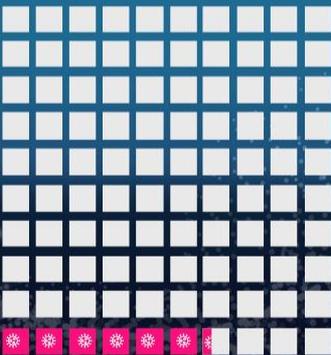
4.550 post Covid-19 4,51% del totale



16 gennaio - 31 gennaio

87.736 post totali

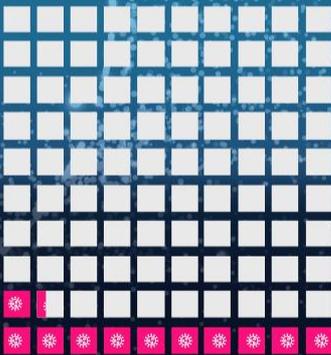
5.508 post Covid-19 6,27% del totale



1 febbraio - 14 febbraio

89.531 post totali

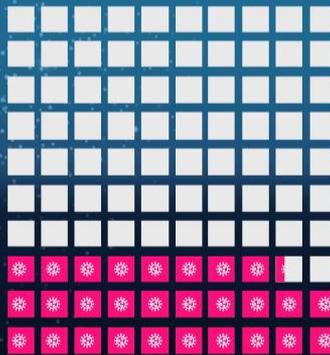
10.165 post Covid-19 11,35% del totale



15 febbraio - 29 febbraio

85.328 post totali

24.148 post Covid-19 28,30% del totale



1 marzo - 14 marzo

La copertura informativa del Covid-19 da parte delle 257 testate online è andata **crescendo, parallelamente al diffondersi del contagio**. Dopo un partenza lenta protratta nel tempo il tema ha iniziato a crescere di importanza arrivando nelle ultime settimane a **percentuali di crescita superiori al 200%**.

Dal 1 gennaio all'14 marzo le notizie sul Covid19 pubblicate sulle 257 pagine FB di informazione europee sono state 44.507 pari al **9.7% del totale** di 454.238.

Dal 1 Gennaio - giorno in cui le autorità cinesi dispongono la chiusura del mercato di Wuhan e l'isolamento dell'area - **al 15 Gennaio**, giorno in cui viene pubblicato un protocollo per l'esame diagnostico – **il tema del Covid19 ancora non esiste** e le notizie sono lo **0,2%**, 136 su 90mila.

Dal 16 al 31 Gennaio - giorno in cui in Cina si contano 213 morti e oltre 10mila contagi, si registra i primi casi in Gran Bretagna e l'Italia blocca i voli da e verso la Cina - l'infoweb arena europea dedica al Coronavirus **ancora solo il 4.5%** delle notizie. 4.550 su un totale di 100.837.

Dal 1 febbraio, al 14 Febbraio - giorno in cui si registra il primo contagiato in Africa e il Giappone blocca i visti per la Cina - l'attenzione al **tema cresce al 6,2%**. 5.508 post sul totale di 87.736.

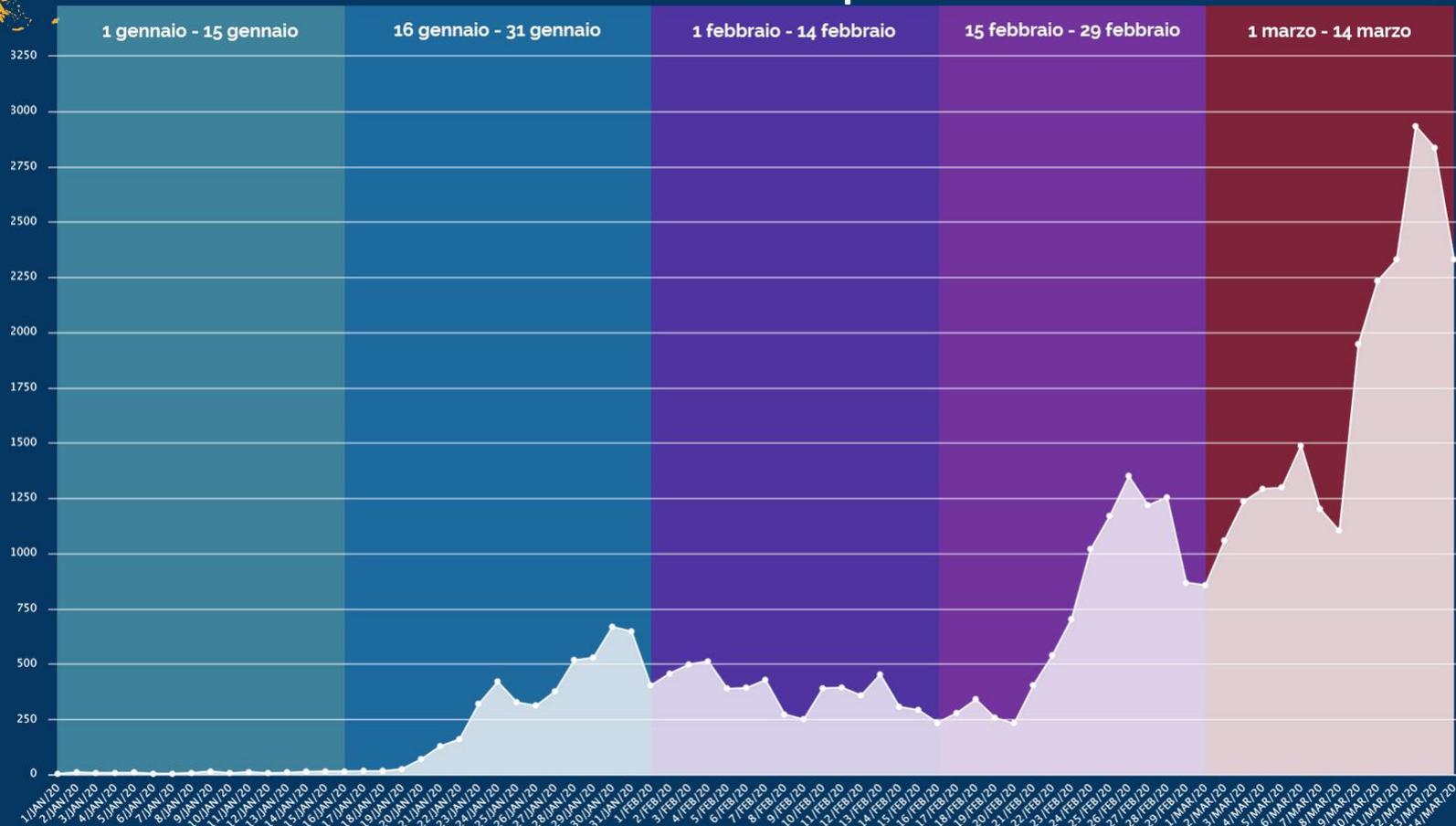
Dal 15 febbraio - giorno in cui in Francia si registra il primo decesso in Europa di un turista cinese - **al 29 febbraio** l'attenzione al Covid19 **raddoppia raggiungendo l'11,3%**. 10.165 post su un totale di 89.531.

Dal 1 marzo al 14 marzo - il giorno dopo la chiusura totale in Italia e la dichiarazione di pandemia da parte dell'OMS - il dato **raddoppia ulteriormente al 28,3%**. 24.148 post su 85.238.

Europa: copertura Covid-19

L'andamento dei post

EUROMOOD
by
INFOWEB - COVID19



Il trend quotidiano degli articoli dedicati al Covid-19 mostra che il tema è cresciuto **inizialmente molto lentamente**, ha quindi registrato alcuni **picchi in concomitanza** di alcuni eventi, seguiti da assestamenti, per **aumentare esponenzialmente** nell'ultima parte del periodo.

All'**inizio dell'anno**, nonostante l'ufficializzazione del contagio in Cina e l'istituzione delle prime zone rosse a Whuan, il Covid19 **non fa notizia**. La copertura informativa inizia a crescere intorno al 19 Gennaio e supera i 400 articoli il 24 Gennaio. Il dato aumenta nei giorni successivi e il 30 Gennaio i post sul Covid19 sono più di 600.

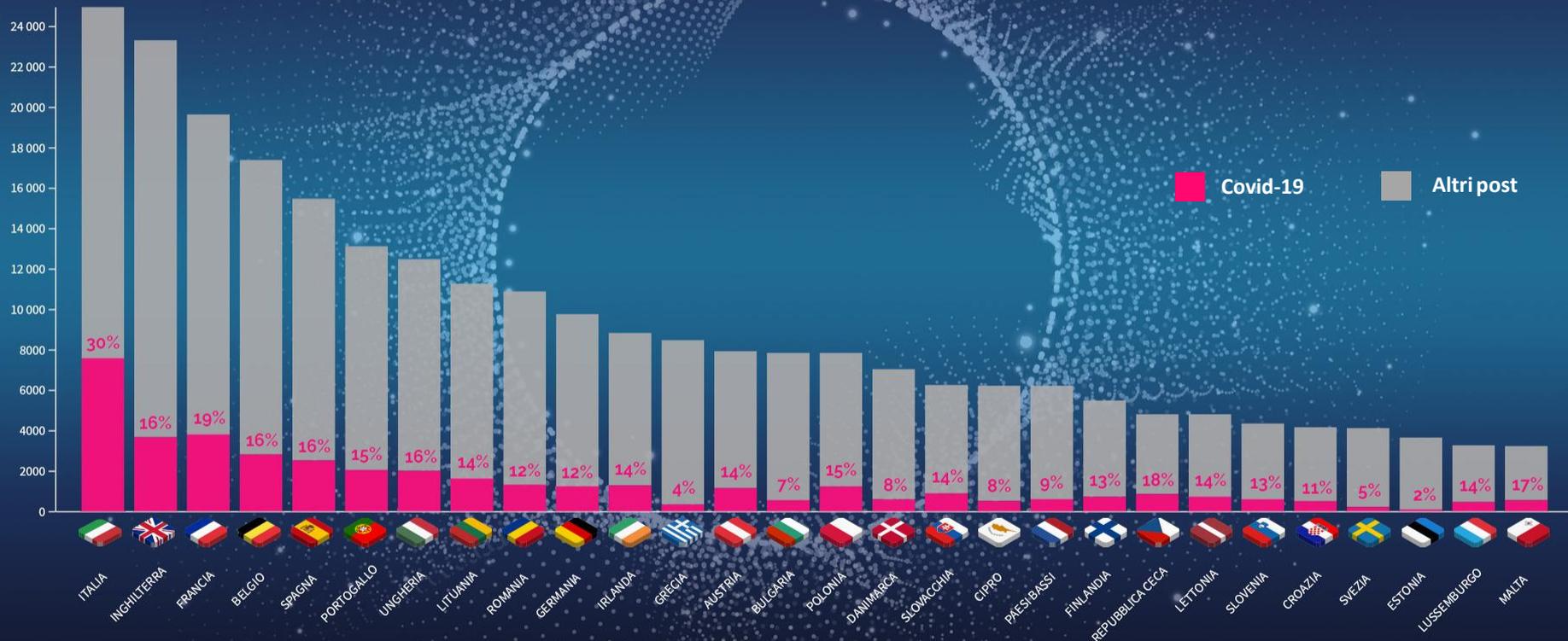
Nella **prima metà di Febbraio** l'attenzione al Covid19 fra alti e bassi, sembra attenuarsi. Ma il 13 febbraio si superano nuovamente i 450 articoli giornalieri.

Nonostante l'estendersi del contagio e l'aumento dei decessi **la notiziabilità del Covid19 cala** nella settimana successiva al 14 Febbraio. Dal **21 febbraio**, giorno della scoperta dei casi positivi in Italia, inizia invece **un trend di crescita** che porta il 26 Febbraio a superare i 1.300 articoli.

L'attenzione si assesta nei giorni successivi e poi riprende a crescere sino ai 1.500 post del 6 Marzo. Altre lievi flessioni e poi inizia una impennata il 9 Marzo, sino a sfiorare il **12 Marzo i 3000 articoli**.

Copertura Covid-19 paesi europei

1 febbraio – 14 marzo





EUROMOOD

focus

INFOWEB - COVID19

Vista nel lungo periodo - 1 febbraio – 15 marzo - l'**attenzione** prestata dalle 257 principali testate d'informazione online al tema del Covid19 nei diversi paesi - che a livello europeo si attesta **sul valore medio del 15%** - risulta **differenziata, piuttosto contenuta e, soprattutto, non correlata** all'estendersi e ai numeri del contagio.

L'**Italia** è ovviamente in testa a questa speciale classifica dell'attenzione con il 30% dei post dedicati al tema del Covid19.

Segue, con il 19% **la Francia**.

Alti, rispetto ai numeri interni del contagio, il valore della **Repubblica Ceca**, (18%), di **Malta** (17%) e dell'**Ungheria** con il 16%.

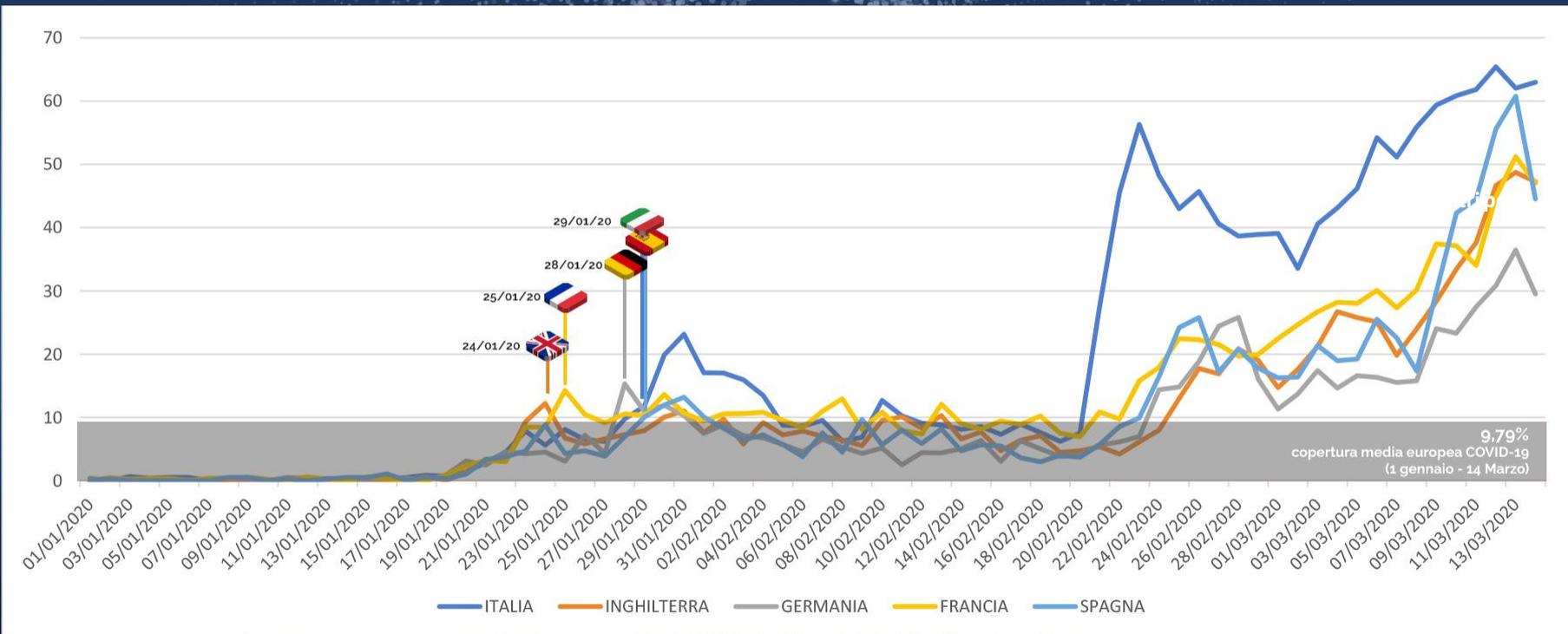
La **Spagna**, dove si registrano i primi due casi già il 31 Gennaio e molti sono i contagiati, è l'**Inghilterra** sono in perfetta media europea con il 16%.

L'**Austria** al 14% e la **Germania**, che registra i primi 3 contagiati già il 27 Gennaio e dove il contagio si diffonde rapidamente, il 12%.

Nel fondo alla classifica si trovano due nazioni, **Danimarca**, 8%, e **Svezia**, 5%, nelle quali i numeri del contagio sono fra i più alti in Europa.

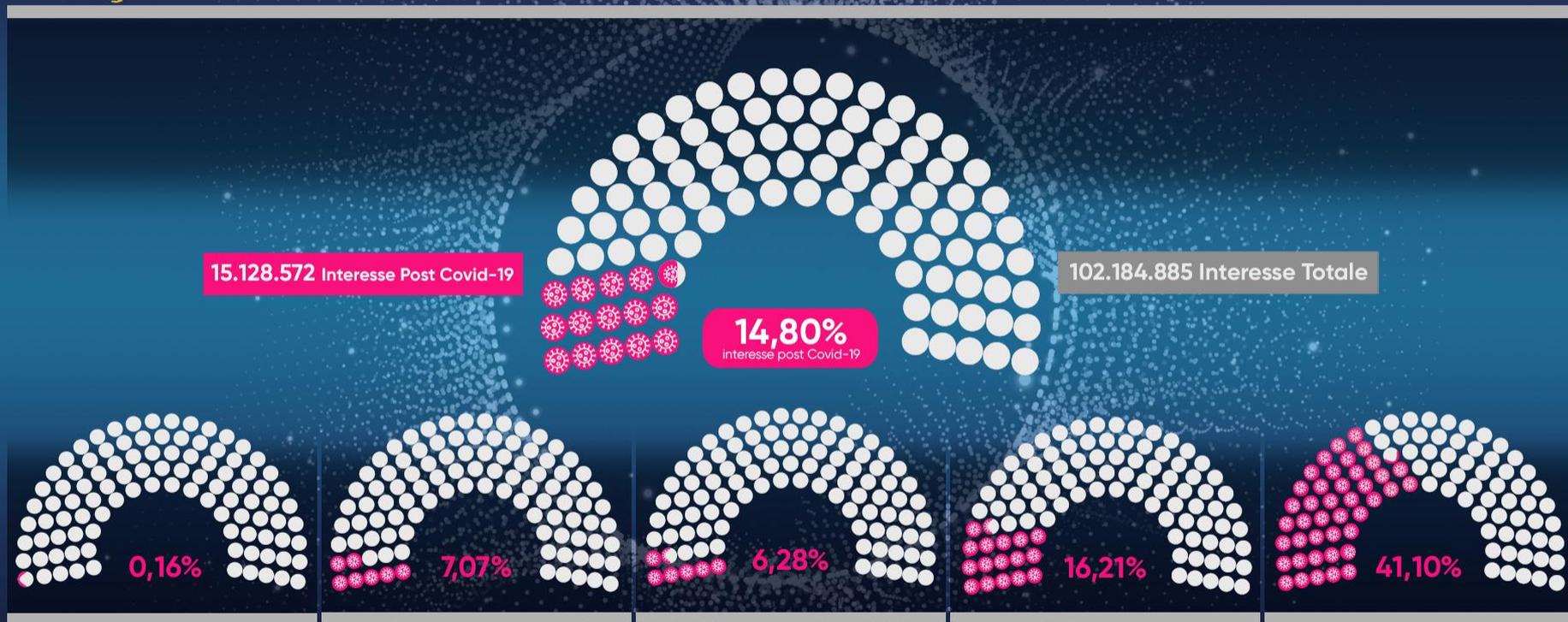
Copertura% Covid-19 su 5 Paesi

1 gennaio – 14 marzo



Europa: interesse* totale VS interesse Covid-19

>>> 1 gennaio - 14 marzo >>>



1 gennaio - 15 gennaio

16 gennaio - 31 gennaio

1 febbraio - 14 febbraio

15 febbraio - 29 febbraio

1 marzo - 14 marzo

I 454.238 post sul Covid19 pubblicati dal 1 Gennaio al 14 Marzo 2020 hanno ottenuto **15.128.572 interazioni**. Il dato indica che il Covid19 ha suscitato tra gli utenti della rete un **coinvolgimento superiore** rispetto ad ogni altro tema.

A fronte di una percentuale di post dedicati al Covid19 pari all'9,7% del totale, le interazioni ottenute sono pari al **14,8% del totale**. Cioè **15.128.572** sul totale di 102.184.885.

Dal **1 al 15 Gennaio** il tema stenta a coinvolgere. Le interazioni sono lo **0,1% del totale**, in perfetta linea con il numero dei post sul Covid19.

Dal **16 al 31 Gennaio** si evidenzia una differenza. La percentuale delle interazioni è **pari al 7%** a fronte di un 4,5 % di post sul Covid19.

.Dal **1 al 14 Febbraio** il dato **flette al 6,2%**, in linea con gli articoli sul Covid16.

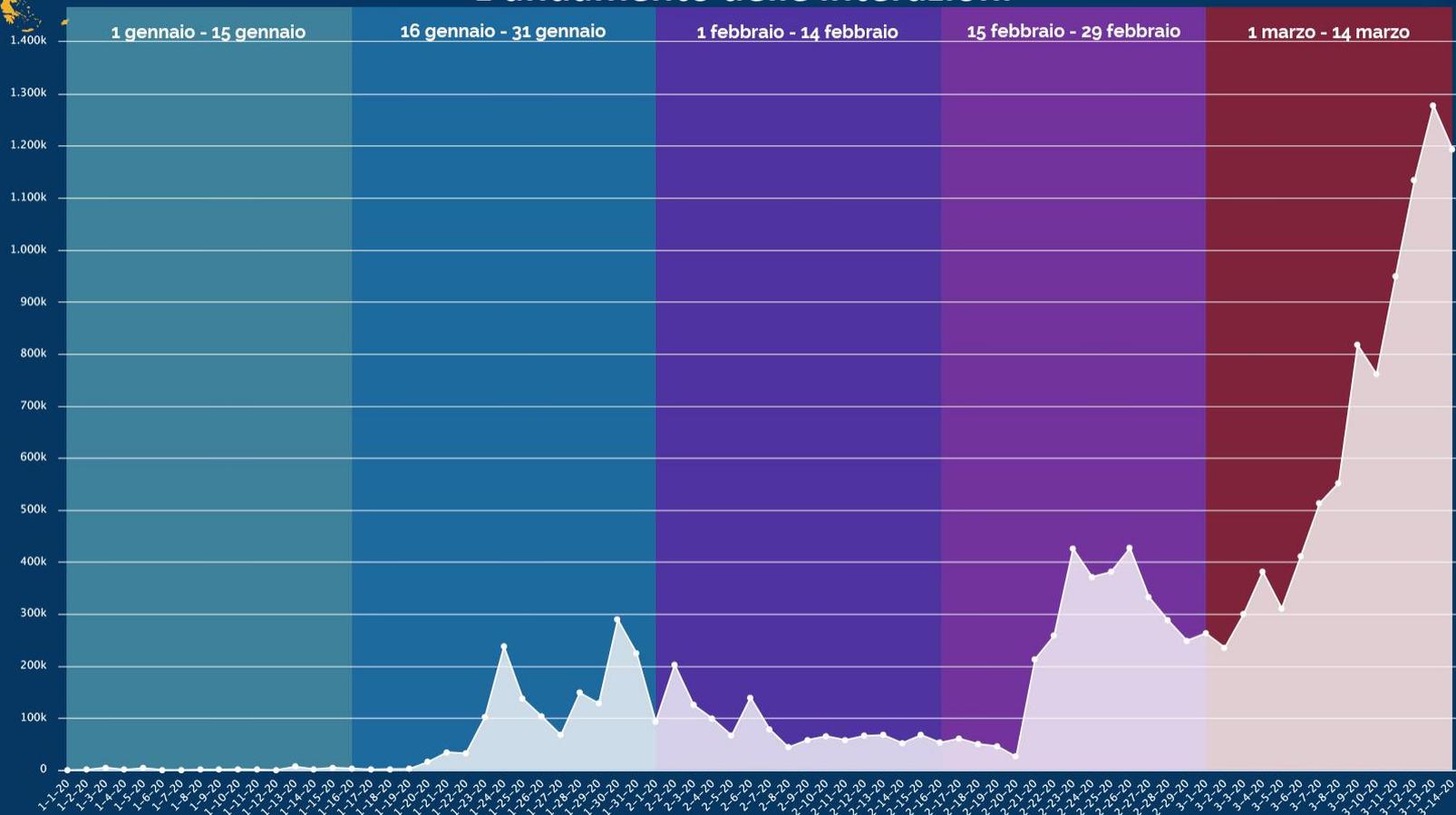
Dal **15 al 29 Febbraio** il dato dell'engagement **triplica al 16,2%**, rispetto a un valore degli articoli pari all'11,3%.

Dal **1 marzo al 14 marzo**, mentre gli articoli sul Covid19 salgono al 28%, la percentuale delle interazioni schizza al **41,1%**. **Ben più di una interazione su tre** di tutte quelle espresse.

Europa: interesse Covid-19

L'andamento delle interazioni

EUROMOOD
by
INFOWEB - COVID19





EUROMOOD

focus

INFOWEB - COVID19

Il trend dei **4 milioni e mezzo di interazioni** espresse nel periodo 1 Gennaio – 14 Marzo sul Covid19 segue abbastanza fedelmente la curva relativa all'andamento dei post.

Se da un lato è normale che alla maggiore o minore produzione di post corrispondano maggiori o minori interazioni, è da notare come i picchi e gli andamenti siano **più netti e accentuati** rispetto a quelli fatti registrare dai post.

The background is a dark blue gradient with a pattern of white dots and geometric shapes. Overlaid on this are several white, stylized virus particles of various sizes, some with prominent spikes. In the center, there is a white rectangular box containing the text 'INFOWEB-COVID19'. Below this box, the text 'DATI ITALIA' is written in a large, bold, white sans-serif font. Underneath that, the date range '1 gennaio – 14 marzo 2020' is written in a smaller, white sans-serif font. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on the COVID-19 theme.

INFOWEB-COVID19

DATI ITALIA

1 gennaio – 14 marzo 2020

14 Marzo 2020: in Italia il record europeo di copertura e interesse

63% dei post

Sabato 14 marzo, primo sabato di blocco totale in Italia, il Covid19 nelle sue diverse declinazioni è stato il tema del 63% di tutte le notizie pubblicate sulle pagine Facebook dalle 12 testate d'informazione monitorate. Ben **366 notizie** su un totale di 581.

Poco meno di due notizie su tre sono state dedicate al Covid19

67% delle interazioni

Sabato 14 marzo, il giorno dei primi flash mob dalle finestre di una Italia chiusa in casa, **1.193.218 interazioni** sul totale di 2.372.548 riguardano i post sul Coronavirus.

Più di due interazioni su tre riguardano il Covid19.



Italia: post totali VS post Covid-19

>>> 1 gennaio - 14 marzo >>>

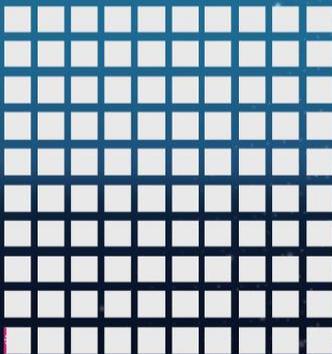
43.734 post totali

8.223 post Covid-19 18,80% del totale



9.002 post totali

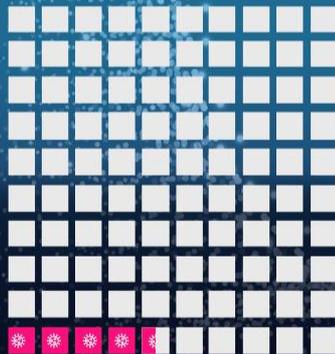
22 post Covid-19 0,24% del totale



1 gennaio - 15 gennaio

9.773 post totali

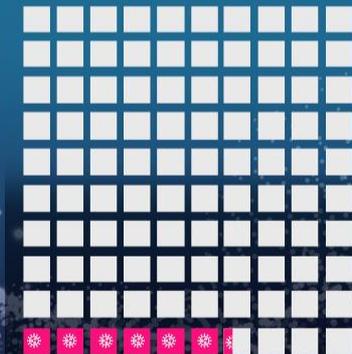
673 post Covid-19 6,88% del totale



16 gennaio - 31 gennaio

8.552 post totali

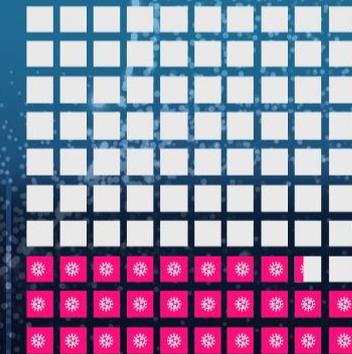
929 post Covid-19 10,86% del totale



1 febbraio - 14 febbraio

8.546 post totali

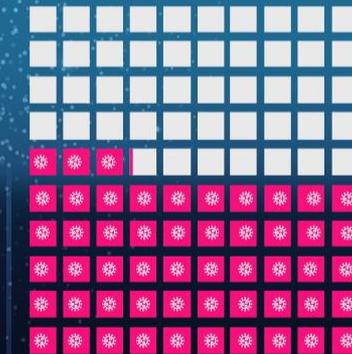
2.425 post Covid-19 28,37% del totale



15 febbraio - 29 febbraio

7.861 post totali

4.174 post Covid-19 53,09% del totale



1 marzo - 14 marzo

La copertura informativa del Covid-19 sulle pagine Facebook delle 12 testate Italiane monitorate è andato **crescendo, parallelamente al diffondersi del contagio** I valori italiani **sono nettamente più alti** rispetto a qualsiasi altro paese europeo.

Dal 1 gennaio all'14 marzo le notizie sul Covid19 pubblicate sulle pagine FB di informazione italiane sono state 8.223 pari al **18,9% del totale** di 43.734. **Il doppio dei valori europei**

Dal 1 Gennaio - giorno in cui le autorità cinesi dispongono la chiusura del mercato di Wuhan e l'isolamento dell'area - **al 15 Gennaio**, giorno in cui viene pubblicato un protocollo per l'esame diagnostico – **anche in Italia l'interesse sul Covid19 è ancora inesistente** e copre lo **0,2%**, 22 post su 9.002..

Dal 16 al 31 Gennaio - giorno in cui in Cina si contano 213 morti e oltre 10mila contagi, si registra i primi casi in Gran Bretagna e l'Italia blocca i voli da e verso la Cina - l'infoweb arena italiana dedica al Coronavirus **sale al 6,8%** delle notizie. 637 su un totale di 9.773.

Dal 1 febbraio, al 14 Febbraio - giorno in cui si registra il primo contagiato in Africa e il Giappone blocca i visti per la Cina - l'attenzione al **tema cresce al 10,8%**. 929 post sul 8.546.

Dal **15 febbraio** - giorno in cui in Francia si registra il primo decesso in Europa di un turista cinese - **al 29 febbraio** l'attenzione al Covid19 **triplica raggiungendo il 28,3%**. 2,425 post su un totale di 8.546.

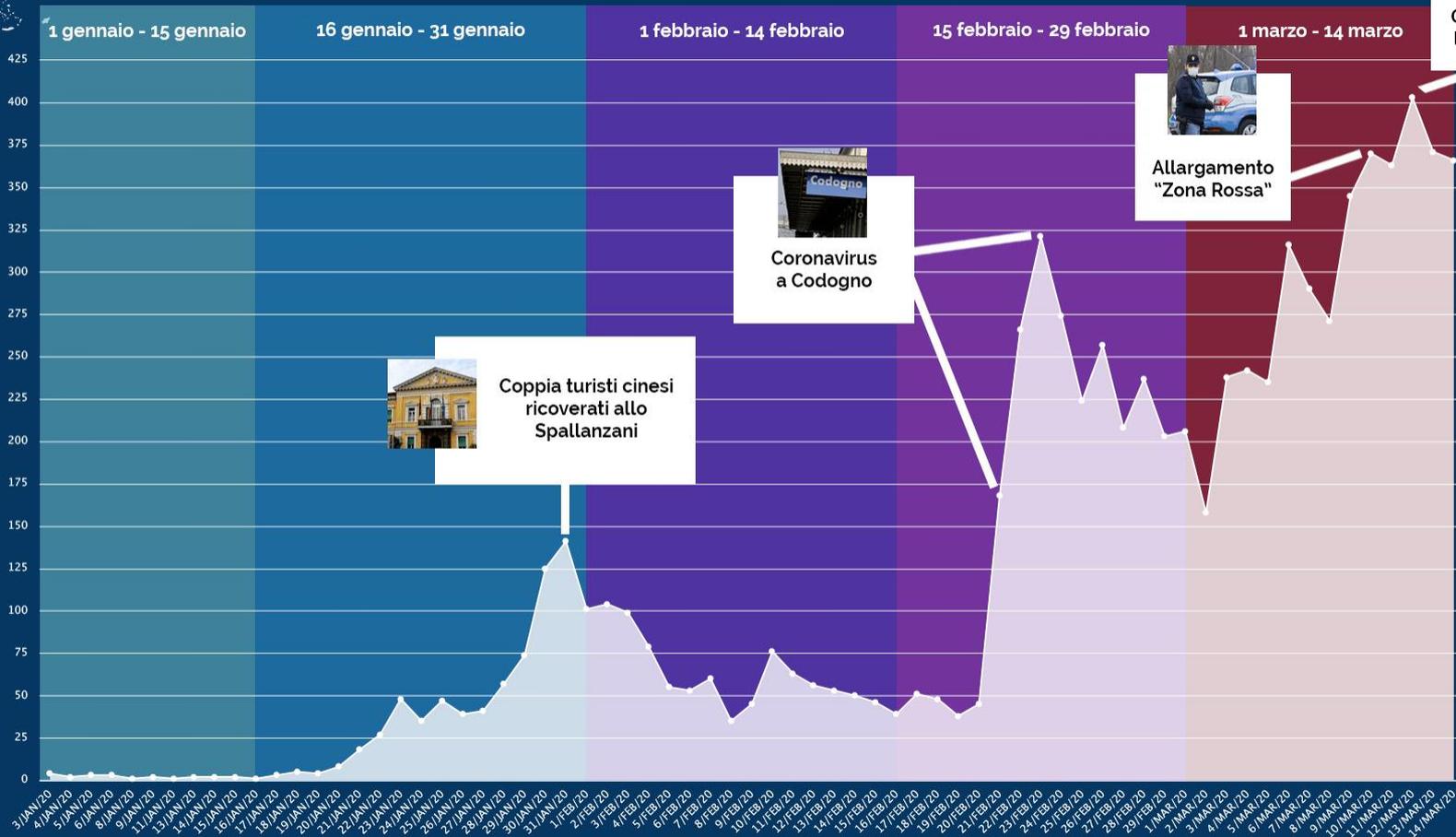
Dal **1 marzo al 14 marzo** - il giorno dopo la chiusura totale in Italia e la dichiarazione di pandemia da parte dell'OMS - il dato **raddoppia ulteriormente, superando il 50% delle interazioni**. 4.174 post su 7.861.

Italia: trend post Covid-19



Oms dichiara la pandemia

EUROMOOD
by
INFOWEB - COVID19



Il trend quotidiano degli articoli dedicati al Covid-19 mostra come dopo un **inizio anno di scarso interesse** da parte dell'informazione la notiziabilità del tema cresce e si impenna in **corrispondenza ai principali avvenimenti** che si verificano in Italia.

Il primo picco si registra in occasione della scoperta di **due turisti cinesi positivi a Roma**, che porta a superare i 140 post.

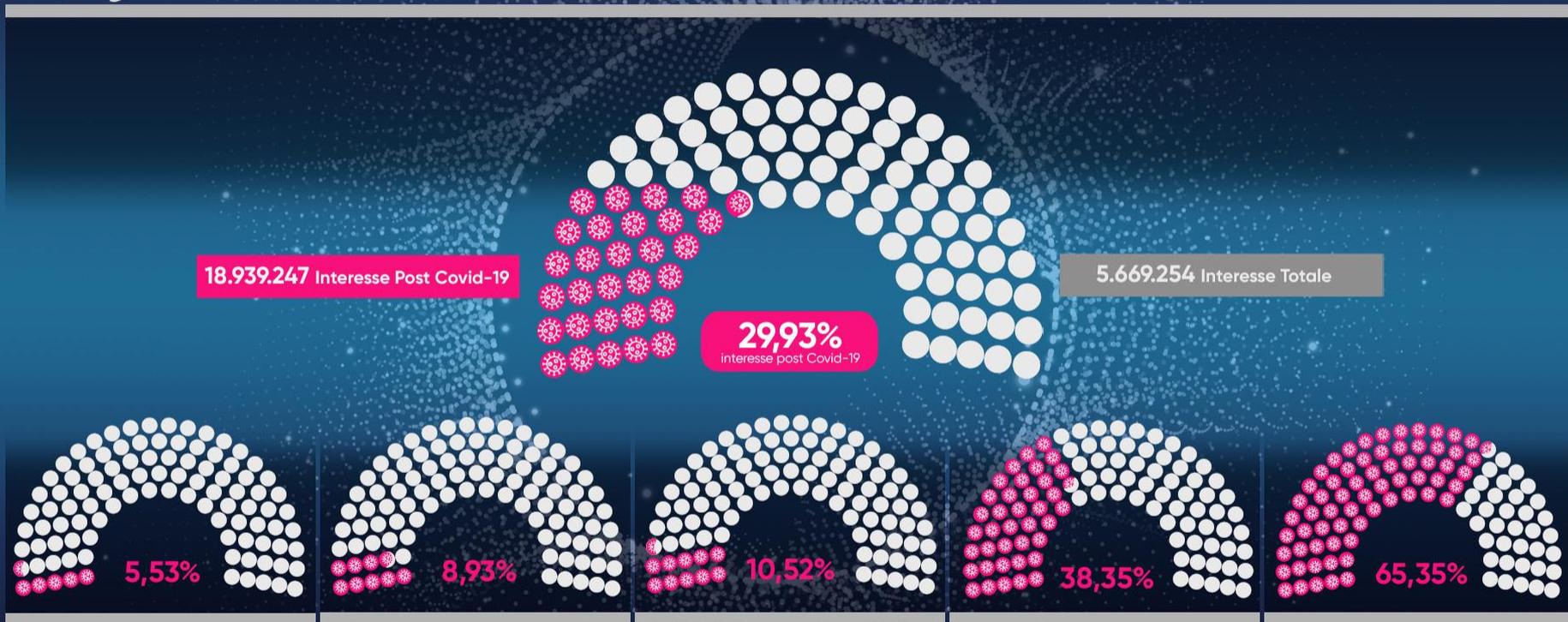
Nella prima parte di Febbraio **l'attenzione dell'informazione** in rete al Covid19 **sembra rallentare**. L'agenda nazionale è occupata dalle vicende relative alla stabilità del Governo, dall'arresto in Egitto dello studente di Bologna e dalla richiesta di autorizzazione a procedere nei confronti di Matteo Salvini.

Il Covid19 torna ad imporsi nell'agenda in corrispondenza della scoperta dei **casi positivi a Codogno** il 21 Febbraio, giorni a cui si arriva a oltre 300 articoli.

L'andamento procede per alti e bassi per alcuni giorni. All'**inizio di Marzo**, quando si inizia a parlare della possibilità di estendere le zone rosse in Italia, la copertura informativa del Covid19 da parte delle testate monitorare inizia a crescere in maniera netta e costante sino a superare i 400 articoli l'11 Marzo.

Italia: interesse* totale VS interesse Covid-19

>>> 1 gennaio - 14 marzo >>>



18.939.247 Interesse Post Covid-19

5.669.254 Interesse Totale

29,93%

interesse post Covid-19

5,53%

8,93%

10,52%

38,35%

65,35%

1 gennaio - 15 gennaio

16 gennaio - 31 gennaio

1 febbraio - 14 febbraio

15 febbraio - 29 febbraio

1 marzo - 14 marzo

Sul fronte dell'attenzione da parte dei lettori italiani, **oltre 5 milioni e mezzo di interazioni** ai 43.734 post prodotti sul Covid19 dalle 12 testate, dal 1 gennaio al 14 Marzo, pari a una **percentuale media del 29,9% del totale**, sono il segno del grande interesse e del gran coinvolgimento suscitato nella web-arena italiana da questo tema che raccoglie **una interazione su quattro**. L'analisi per periodi conferma **valori e un trend** di crescita dell'engagement sempre **nettamente più alti** di quelli fatti registrare dai post.

Dal **1 al 15 Gennaio** quando il tema stenta a decollare nella copertura informativa (0,2%), le interazioni raccolte da questi articoli sono già il **5,5% del totale**.

Dal **16 al 31 Gennaio** la percentuale delle interazioni è **pari al 8,9%** a fronte di un 6,8 % di post sul Covid19.

.Dal **1 al 14 Febbraio** il dato dell'engagement sale al **10,5%, in linea** con gli articoli sul Covid 10,86%.

Dal **15 al 29 Febbraio** il dato dell'engagement **quadruplica al 38,3%**, mentre la percentuale degli articoli triplica al 28,3%.

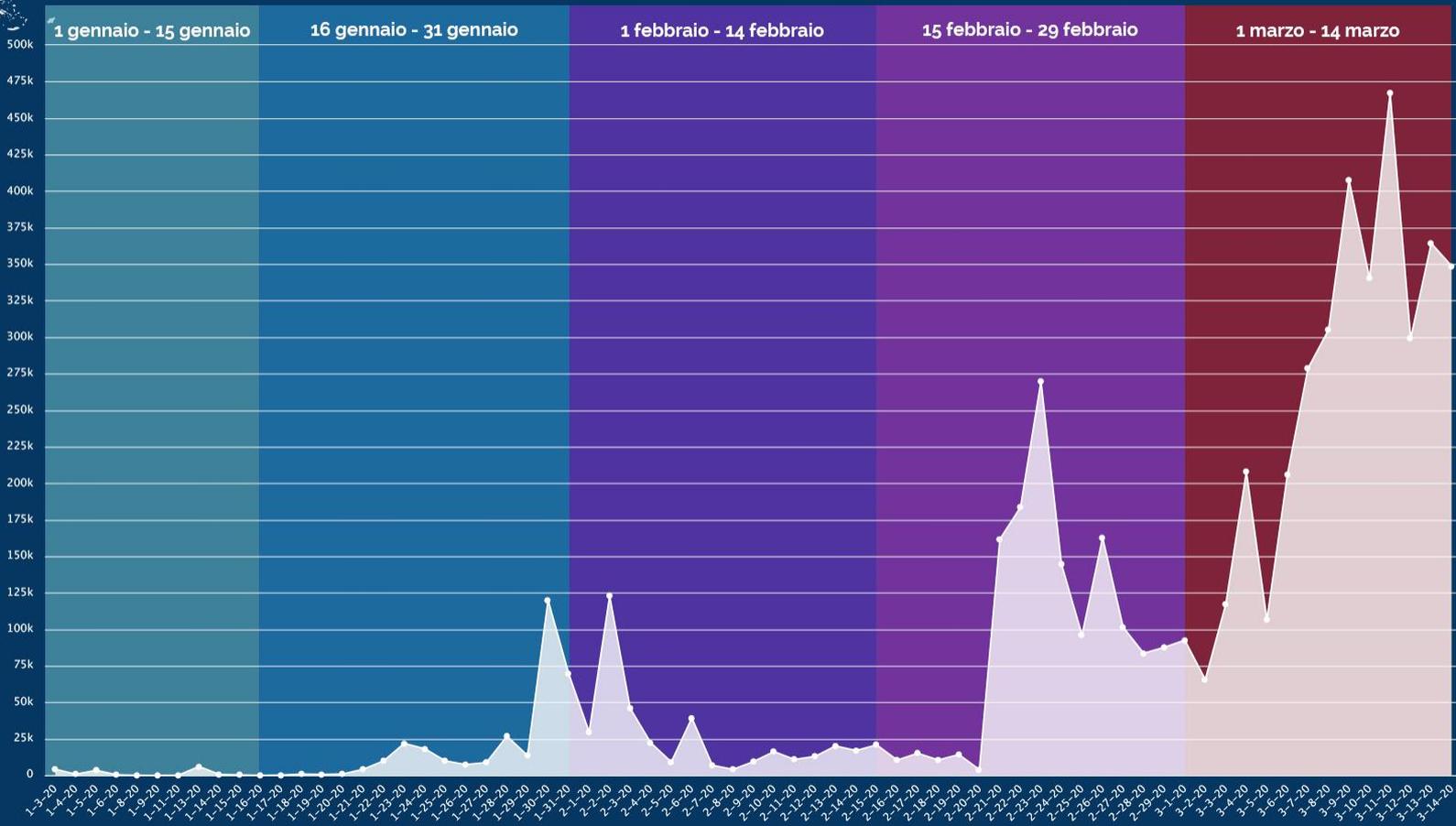
Dal **1 marzo al 14 marzo**, mentre gli articoli sul Covid19 salgono al 53%, la percentuale dell'engagement **schizza al 65,3%**. **Due interazioni su tre** di tutte quelle espresse riguardano il Covid19.



Italia: trend interesse Covid-19



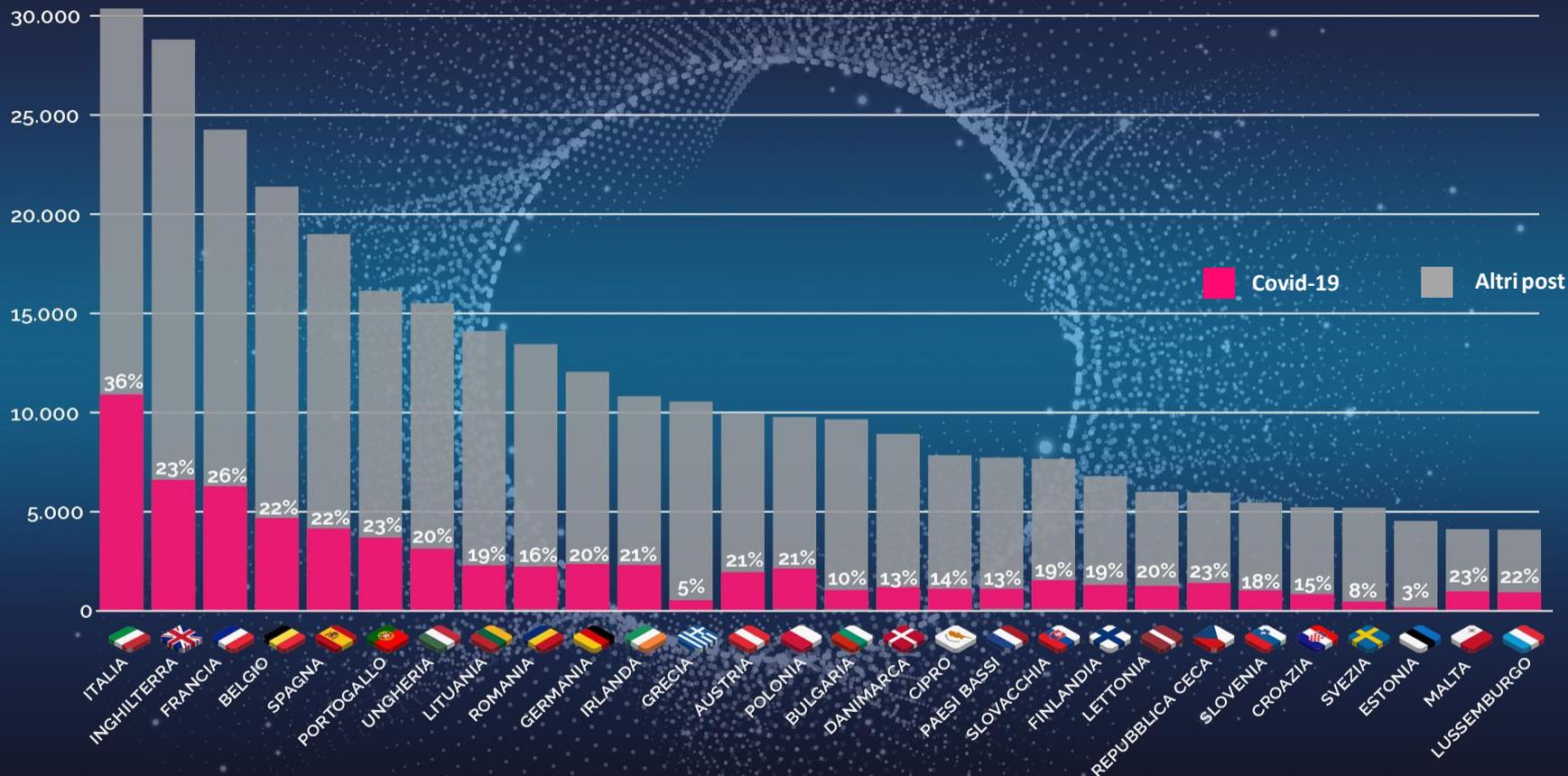
EUROMOOD
from
INFOWEB - COVID19



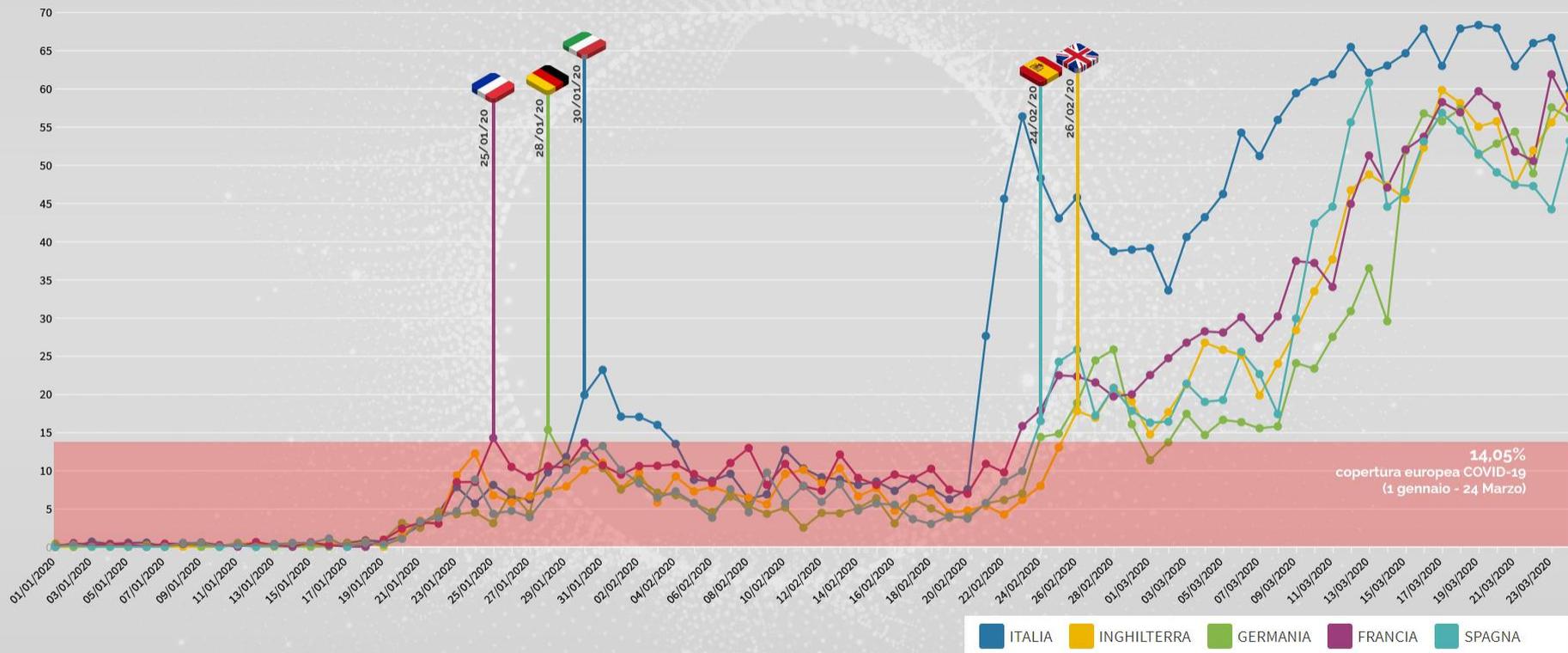


AGGIORNAMENTO DATI
1 GENNAIO – 24 MARZO

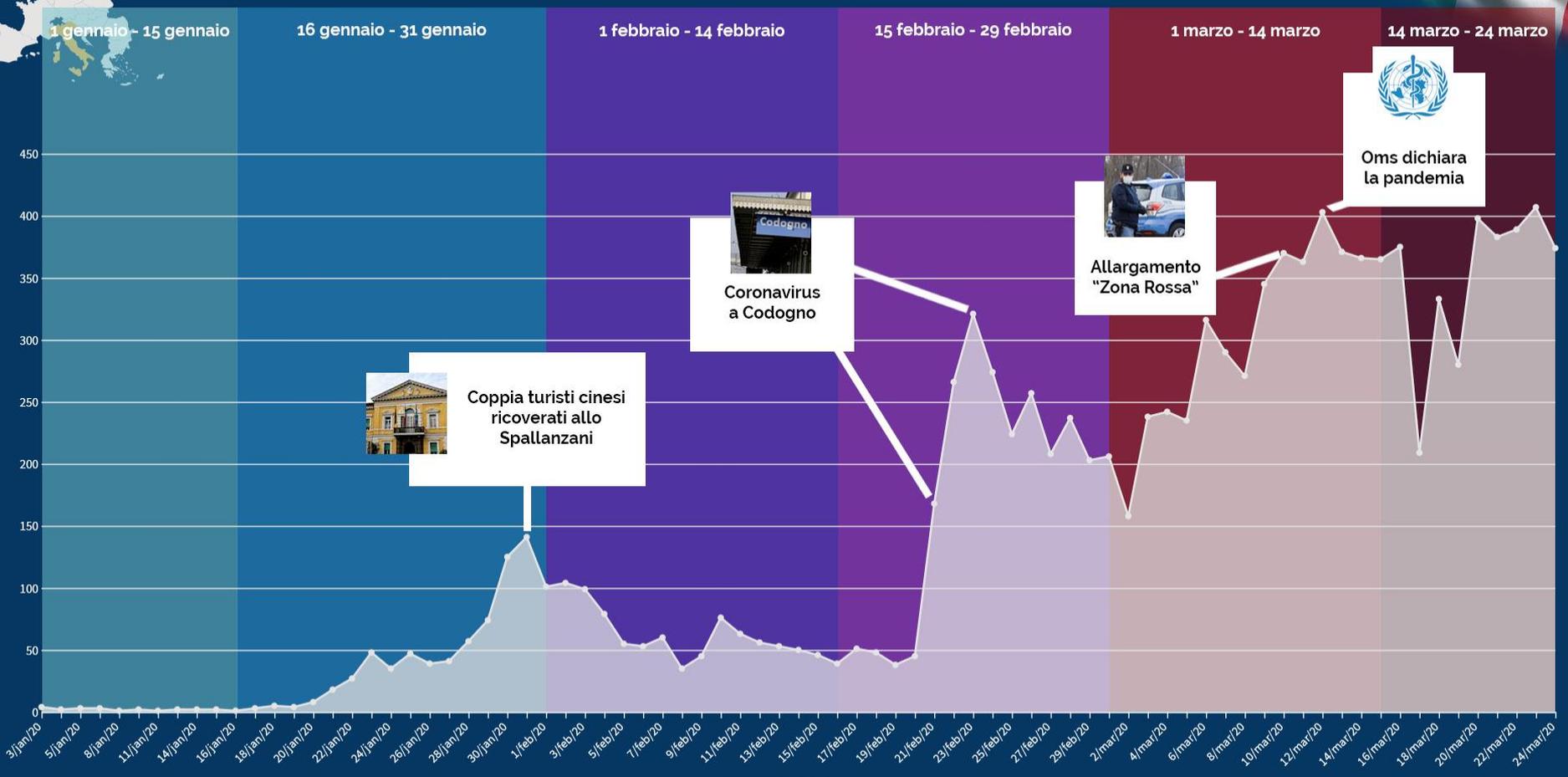
Copertura Covid-19 paesi europei | 1 feb – 24 mar



Copertura% Covid-19 su 5 Paesi | 1 gen – 24 mar



Trend copertura Italia | 1 gen – 24 mar





EUROMOOD

EUROMOOD

Tastare il polso dell'informazione europea

Di cosa parlano i media europei?

Come influisce l'informazione online sul mood dei cittadini?

Analizziamo le notizie dei media europei, correlate alle reazioni del pubblico sui social, monitorando gli account Facebook delle principali testate di informazione internazionali.

Tipologia di analisi

L'analisi è di tipo **quantitativo** in quanto basata sui volumi di produzione ed engagement registrati. Allo stesso tempo, la costruzione di specifiche **query** permette di interrogare il volume di dati e avviare indagini di carattere maggiormente **qualitativo**.

EUROMOOD

Metodologia e tecnologia utilizzata

EUROMOOD INFOWEB – COVID19 deriva da un'indagine sviluppata nel campo **OSINT** (Open Source INTelligence) che ha visto l'acquisizione dei post Facebook provenienti dalle pagine ufficiali di **257** testate di informazione online, di **28 Paesi europei**, dal 1 gennaio al 14 marzo. L'acquisizione dei contenuti è stata eseguita tramite **WebLive**, una piattaforma di Data Intelligence sviluppata da ricercatori italiani e in continua evoluzione.

I dati complessivi del progetto EUROMOOD



289

testate di informazione
europee

257

utilizzate per
INFOWEB – COVID19



8.136.419*

post



1.508.493.421*

di interazioni

*volumi riferiti al periodo **1 novembre 2017 - 10 marzo 2020**

VOLUMI IN CONTINUO AGGIORNAMENTO E NUOVE BASE DATI DA INTERROGARE

EUROMOOD è solo una delle base dati che kapusons ed eXtreme utilizzano per le loro indagini OSINT. Sul tema del Covid-19 è stato infatti impostato un monitoraggio multilingua sul tema che, con metodologia keyword oriented, acquisisce contenuti da fonti web 1.0 (siti web, blog e forum) e social network (pagine Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Reddit).

I **2 progetti**, da gennaio ad oggi, hanno permesso di raccogliere:
Oltre 2,5 milioni* di contenuti web e social in continuo aggiornamento
Ai quali si aggiungono **9milioni** di Tweet** unicamente focalizzati sul Covid-19
E oltre **115milioni* di interazioni** Facebook

*2milioni di contenuti e 15 milioni di interazioni relative al Covid-19

**acquisiti con API Twitter che permettono penetrazione di raccolta al 10%

COSA POSSIAMO FARE CON QUESTI DATI? NON SOLO ANALISI, MA UN VERO RACCONTO

Sia i dati di EUROMOOD, sia quelli della ricerca multilingua sono in continuo aggiornamento e sempre disponibili per essere interrogati al fine di estrapolare fotografie e racconti sull'evoluzione del Covid-19 nella sfera online pubblica.

Tra i principali output che possono essere generati con questi dati rientrano:

- **Aggiornamento quindicinale del presente report**
- **Highlight tematici, sull'Italia, correlati al Covid-19**
- **Keyword cloud europee**
- **Analisi dell'umore del pubblico europeo e italiano attraverso l'analisi di oltre 50milioni di reaction Facebook**
- **Trend di interesse per l'Italia negli altri Paesi europei**

CONTATTI

per approfondimenti e aggiornamenti

Ufficio stampa

Lucio Filipponio - lucio.filipponio@cominandpartners.com - 327 328 1717

Università degli studi Roma Tre

Alessia del Noce - alessia.delnoce@uniroma3.it - 339 530 4817

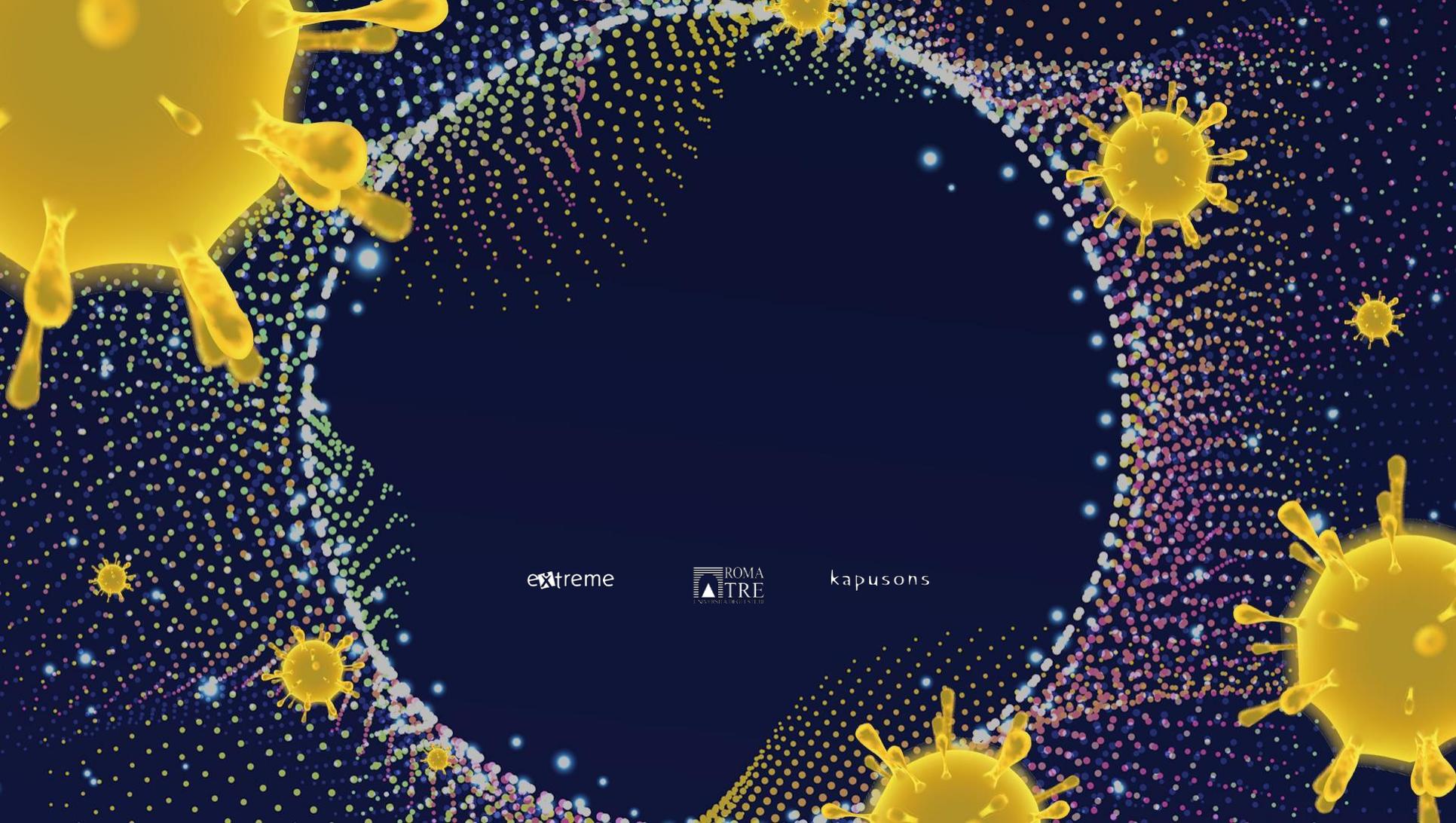
Edoardo Novelli - edoardo.novelli@uniroma3.it - 340 531 0095

eXtreme | <https://www.web-live.it/>

Riccardo Di Marcantonio - info@extremeware.it - 06 452 14 528

kapusons | <https://www.kapusons.it/>

Ugo Esposito - u.esposito@kapusons.it - 338 422 2719



extreme



kapusons